

Strategische/r Einkäufer/in



Inhalte

- Organisationsgrundlagen des Einkaufs: Strategischer-, Taktischer- und Operativer-Einkauf
- Einkaufsstrategien
- Einkaufscontrolling Zahlen-Daten-Fakten
- Lieferantenmanagement, Lieferantensuche und Lieferantenqualifizierung, Lieferantenausbau und -Abbau
- Eskalationsmanagement
- Risikomanagement im Einkauf
- Materialgruppenmanagement MGM
- Einkaufstools: Nutzwertanalysen, ABC-XYZ-Analyse, Wertstromanalyse, Wertanalyse, FMEA, Prozessanalyse und mehr
- Technische Grundlagen: Zeichnungen, Stücklistenarten, Normen, Anforderungsprofile, Lasten-und Pflichtenheften, Spezifikationen
- Anfragen und Ausschreibung, Auswertung von Angeboten
- Entwicklung und Unterstützung von Kosteneinsparprogrammen
- Grundlagen des Qualitätsmanagements und der Prozessoptimierung
- Arbeitsmethoden: PULMAN, PDCA, A3
- Rechtliche Aspekte

90 Unterrichtsstunden berufsbegleitend

- Datum/ Ort je nach Vereinbarung
- Mischform aus Präsenz und Online möglich

